

Kvalitní software jako konkurenční výhoda

V dnešní době snad ani nelze najít firmu, která by ke své činnosti nepoužívala nějaký software, počínaje kancelářskými aplikacemi a konče specializovanými informačními systémy. Na softwarovém trhu působí řada firem, jejichž produkty se od sebe velmi liší. Jednou z firem, která se zabývá tvorbou software je česká firma Smartdata, s. r. o. Zeptali jsme se na několik otázek jejího obchodního manažera Ing. Pavla Sirového.

Mohl byste nám v úvodu v krátkosti představit vaši firmu?

Firma Smartdata, s. r. o. je ryze česká firma, která se zabývá vývojem software na zakázku podle potřeb zákazníka a vývojem vlastního software, který je nabízen již jako hotové řešení. Dále se zabýváme prodejem manažerských informačních systémů a grafických informačních systémů převážně využitím technologií firem Microsoft a Autodesk.

Jaké vlastní produkty nabízíte zákazníkům?

Naším softwarem se snažíme našim zákazníkům dodat produkt, který je odlišný od jejich konkurence a pomůže jim uspět v konkurenčním boji.

Příkladem takového produktu je Mobilní obchodní zástupce. Tato aplikace je vhodná pro firmy, které disponují sítí obchodních zástupců, kterým

zjednodušuje a zefektivňuje jejich práci na jejich obchodních cestách. Obchodní zástupci používají ke své práci kapesní počítač, na kterém mají všechny potřebné informace o zákazníkovi: kontaktní informace, fakturační údaje, zápisy z jednání, historii objednávek apod. Tyto všechny informace je samozřejmě kromě prohlížení možno pomocí kapesního počítače přidávat a upravovat. Pomocí tohoto produktu je možno vytvářet objednávky přímo u zákazníka a ihned je odeslat na centrálu, takže se výrazně zkracuje doba dodání, a s trochou nadsázky lze říci, že obchodník může na cestě od zákazníka potkat kamion s objednaným zbožím. Produkt umožňuje jak práci on-line, tak i off-line, což je výhodné zejména v místech, kde není dostatečný signál GSM.

Dalším produktem je SmartCRM, což je produkt, který pomáhá zlepšovat péči o zákazníka. Je to v podstatě systém, v kterém se uchovávají veškeré informace o zákazníkovi a všechny kontakty s ním. Je tak možné sledovat vývoj vztahu se zákazníkem nebo vývoj jednotlivých zakázek u zákazníka a informace v systému uložené slouží jako podklad pro další jednání se zákazníkem, nebo pro vyhodnocování úspěšnosti firmy.

Rád bych se také zmínil o produktu Mobile Portal. Jedná se o nadstav-

bu libovolného stávajícího informačního nebo databázového systému, která umožňuje vzdálený přístup k firemním datům pomocí mobilního telefonu (WAP, SMS), kapesního počítače či přenosného počítače nebo PC. Je tak možno získávat např. pomocí mobilního telefonu ze systému libovolné informace, např. kontaktní informace, aktuální ceny, stav zakázek, stav zboží na skladě atd. Na použití produktu se lze dívat dvojím způsobem: využití pro zaměstnance firmy pro např. zadávání objednávek, zjišťování informací nebo úkolů a druhý způsob použití je pro zákazníky firmy, kdy lze zákazníkům zpřístupnit informace jako aktuální ceny, stav zakázky apod. Produkt lze např. použít i pro věrnostní programy, kdy zákazník může sledovat stav svého účtu nebo produkt může kontrolovat Vaši databázi a varovat Vás pomocí SMS nebo e-mailu např. v případě, že klesne stav zboží pod určitou mez apod. Řešení podporuje připojení se na různé databáze ve firmě. Je možné takto podporovat různá oddělení a zobrazovat data z různých Vašich informačních systémů bez nutnosti mít řešení instalováno na různých serverech. Jednotlivá nastavení komunikačních skriptů si může uživatel nastavovat sám v grafickém editoru. Komunikace je velmi bezpečná, protože kromě ochrany pomocí uživatelského jména a hes-

la lze k datům přistupovat pouze z předem definovaných telefonních čísel.

Toto samozřejmě nejsou všechny naše produkty. Informace o zmíněných a o dalších produktech jsou na našich internetových stránkách www.smartdata.cz.

Říkal jste, že děláte software na zakázku, jaký například?

V podstatě jsme schopni vyvinout jakýkoli software, který si zákazník přeje. Pro představu, že spektrum je opravdu široké, bych uvedl například software, který jsme vyvinuli pro Společenstvo kominiků ČR. Jedná se zde o řešení pro mobilní sběr dat měření emisí a ukládání výsledků měření do centrální databáze.

Naše firma se také soustředí na využití různých způsobů identifikace jako jsou čárové kódy, magnetické karty nebo bezdotykové karty (čipy). Vyvíjíme různé aplikace, které pomocí těchto identifikátorů např. kontrolují sklady, zpracovávají průzkumy a dotazníky apod.

Zhotovujete také software pro zahraniční zákazníky?

Ano, příkladem by mohlo být řešení Manažerského účetnictví pro skupinu čtyř lázeňských hotelů v Itálii. Jedná se o řešení, které načítá data z italského účetního software, integruje data z aplikace pro tvorbu rozpočtů a zhotovuje dále reporty, které je možné exportovat do MS-Excel. Reporty dále

italské hotely odesílají do centrály jejich mateřské společnosti v Německu.

Když vím, jako váš potenciální zákazník, že nějaký software potřebuji, ale vůbec tomu nerozumím. Pomůžete mi?

Samozřejmě. Jsme Vám schopni zhotovit analýzu daného problému a zhotovit zadání za Vás. Potom v případě, že budeme Vámi poptáni i pro realizaci, navrhneme optimální řešení spolu s cenovou nabídkou s konečným zaručeným rozpočtem. Pokud dané řešení nebudeme realizovat, jsou naši konzultanti schopni Vás technicky zastupovat např. při výběrovém řízení a zhodnotit jednotlivé nabídky uchazečů realizované podle našeho zadání.

Máte zkušenosti s vývojem software speciálně pro oblast potravinářství?

Ano, máme řešení pro kontrolu teploty např. v chladicích zařízeních. Tento produkt zaznamenává výchyly teploty a v případě překročení dovolených mezí na tento fakt upozorňuje. Program spolupracuje s měřicími zařízeními firmy Testo, to ovšem neznamená, že nejsme schopni připravit vhodné řešení pro jiná zařízení.

Jakou dáváte záruku na software?

Samozřejmě je záruka 24 měsíců a dále jsme připraveni podepsat se zákazníkem smlouvu na dodatečnou podporu software až na 5 let.

*Děkuji za rozhovor.
Ing. Pavel Veselý*